

**Od:** info-dpd-cz@mailing.dpd.com za uživatele DPD - váš balíkový přepravce <info@dpd.cz>  
**Odesláno:** pátek 20. října 2023 13:17  
**Komu:** info@armytrika.cz  
**Předmět:** Nastavení služeb DPD během vánoční sezóny 2023



[EN version bellow]

Vážení obchodní partneři,

předně mi dovoluje Vám poděkovat za spolupráci a důvěru, kterou jste nám doposud projevovali. I díky Vám je DPD dlouhodobě jedním z nejvýznamnějších hráčů v balíkové přepravě na českém trhu a skupina Geopost, jejíž jsme nedílnou součástí, zároveň obhájí pozici **celoevropského balíkového lídra a největší evropské sítě výdejních míst.**

S příchodem podzimu jste možná ještě nezačali přemýšlet nad vánočním obdobím. Nicméně vzhledem k očekávanému nárůstu balíků v předvánoční sezóně minimálně o desítky procent, se v DPD jako obvykle připravujeme na sezónu s předstihem, abychom mohli zajistit tu nejvyšší možnou kvalitu doručení u všech zásilek.

Na několik měsíců tak budeme navyšovat počty kurýrů, manipulačních pracovníků a pracovníků zákaznického servisu. V letošním roce se navíc stále do našeho provozu promítají vysoké ceny energií i průměrná roční míra inflace, která se i přes klesající trend v posledních měsících stále pohybuje vysoko nad průměrem několika posledních let (srpen 2023: 13,6 % vs srpen 2022: 11,7 %). S tím související dodatečné náklady jsme přirozeně museli vynaložit i směrem k našim

dodavatelům a dopravcům, kteří zaměstnávají naše kurýry.

Z těchto důvodů budeme obdobně jako v předchozích letech účtovat **sezónní příplatek 6 Kč za vnitrostátní balík, který svezeme v období 1. 11. – 31. 12. 2023**. Výše příplatku se tedy od minulého roku nijak nemění. Příplatek se **nevztahuje** na služby, kdy dochází k podání nebo vyzvednutí balíku na výdejním místě Pickup, resp. samoobslužném boxu.

Abychom dále podpořili Vaše předvánoční úsilí, jsme připraveni v případě většího vytížení dep upravit i naši provozní dobu, o které Vás budeme informovat na webových stránkách.

Pevně věřím, že letošní nastavení spolupráce pro předvánoční sezónu pochopíte a celým obdobím projdeme společně k maximální spokojenosti Vás i Vašich zákazníků.

S úctou,



David Žežulka  
Obchodní a marketingový ředitel  
Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.

---

Dear business partners,

First of all, let me thank you for the cooperation and trust you have shown us so far. Thanks to you, DPD has been one of the most important players in parcel delivery on the Czech market, and the delivery network Geopost, of which we are an integral part, is also defending its position as **the European parcel delivery leader and the largest European network of parcelshops**.

With the arrival of autumn, you may not have started thinking about the Christmas season yet. However, with parcel deliveries expected to increase by at least tens of percent in the run-up to Christmas, we at DPD are preparing for the season ahead of time as usual to ensure the highest possible quality of delivery for all parcels. We will be increasing the number of couriers, handling and customer service staff for several months. In addition, this year, high energy prices are still affecting our operations, as well as the average annual inflation rate, which, despite a downward trend in recent months, is still well above the average of the last few years (August 2023: 13.6% vs August 2022: 11.7%). Naturally, we have also had to pay additional costs towards our suppliers and the carriers who employ our couriers.

For these reasons, we will charge a **seasonal surcharge of CZK 6 per domestic parcel transported between 1 November and 31 December 2023**, similar to previous years. The surcharge **does not apply** to services where the parcel is dropped off or picked up at a Pickup point or self-service locker.

In order to further support your pre-Christmas efforts, we are prepared to adjust our operating hours in the event of increased depot utilisation, which we will inform you about on our website.

I sincerely hope that you will understand this year's setup of cooperation for the pre-Christmas season and that we will go through the whole period together to the maximum satisfaction of you and your customers.



David Žežulka  
Sales & Marketing Director  
Direct Parcel Distribution CZ s.r.o.



Tuto informaci o úpravě služeb jsme Vám zaslali jako zákazníkovi společnosti Direct Parcel Distribution CZ, s.r.o. IČ 61329266, se sídlem Modletice 135, 251 01 Říčany u Prahy

NETWORK  
MEMBER OF



© 2023 DPD

Můžete se kdykoli [odhlásit](#) nebo [změnit své kontaktní údaje](#).